

TODO **GOLF**

Diseño, Construcción y Mantenimiento

AÑO IV • NÚMERO 1

ENFERMEDADES DEL CÉSPED

Hilo rojo

Pág. 41

TOLERANCIA AL RIEGO CON AGUAS DE BAJA CALIDAD

Pág. 29

MARIO ARLOZA

GreenKeeper de Abama Golf

Pág. 24

**“CADA VEZ SE HACEN
MEJORES CAMPOS DE GOLF”**

Marco Martín
Socio Fundador de Global Golf Company

MARCO MARTÍN

Socio Fundador de GlobalGolf Company

“Cada vez se hacen mejores campos de golf”

TG: ¿Ha supuesto un handicap el hecho de haber nacido en España a la hora de vender sus diseños en un mercado en el que sigue primando aquello que llega del extranjero?

El diseño y los elementos paisajísticos de un campo de golf conllevan un aspecto técnico muy importante que en muchas ocasiones queda relegado por la imagen que se asocia al golf en España. Cuando creamos nuestra empresa de ingeniería dedicada al diseño de campos de golf, nos propusimos llenar un vacío que en aquel momento presentaba el mercado: la profesionalización de la parte técnica del diseño de un campo. Según fuimos consiguiendo el reconocimiento por parte de sector, la respuesta ha sido muy positiva. Me considero un afortunado, porque creo que siendo una empresa de diseño de las más recientes en este mercado, en 10 años hemos logrado abrir al juego 19 campos de golf diseñados por nosotros, mantener en la actualidad 7 en construcción, tener visados otros 14 proyectos pendientes de ejecución, además de casi otros 30 proyectos firmados. Con estos datos podemos afirmar que nos hemos ganado el reconocimiento del mercado nacional.

TG: Se le puede calificar como de un innovador, en cuanto que al diseño de campos de golf le ha incorporado toda la ingeniería necesaria para el desarrollo del futuro campo. ¿Con qué problemas se ha ido encontrado?

El problema siempre es el mismo, el económico. En Estados Unidos, cuna del diseño moderno, la labor del diseñador se complementa con la de otros muchos técnicos. El diseñador vende el diseño y su molde, y los detalles específicos los aportan los ingenieros de riego, arquitectos paisajistas, greenkeepers, ingenieros civiles, ... Es decir, el diseñador y el resto de técnicos trabajan en conjunto, con lo que el coste de un diseñador americano es el del diseñador más el de todo su equipo de técnicos.

En España sucede lo contrario, al diseñador se le pide que haga todo, o como ha sucedido en muchos casos, que sea el constructor el que realice la mayor parte del diseño.

TG: Siempre ha defendido que un campo de golf es un cultivo agrícola que crea más puestos de trabajo y proporciona mayor rentabilidad que la mayor parte de los cultivos agrícolas, ¿ha recibido muchas críticas por defender este razonamiento?

Marco Martín diseñador de campos de golf de nueva generación con veinte años de trayectoria profesional en el mundo del diseño y construcción de campos de golf. A su preparación como Ingeniero Agrónomo hay que añadir su extensa formación desarrollada en Estados Unidos, donde dirige diferentes proyectos de construcción de campos de golf en Colorado, Arizona y Baja California.





En el Congreso Mundial de Ingenieros Agrónomos celebrado en España en noviembre de 2008 defendí una ponencia cuyo título era *"El Cultivo del Golf. La Cosecha del Ocio"*. Aún hoy sigo defendiendo que el golf es un cultivo agrícola, que comprende la preparación de la tierra y el conjunto de labores para la obtención de un césped de calidad.

Evidentemente he recibido muchas críticas, casi siempre basadas en que la finalidad de este cultivo no era la alimentación. Yo siempre respondo que son muchos los cultivos agrícolas que no producen alimentos, como el lino, el tabaco, los ornamentales, etc.

Si conseguimos hacer entender que que los campos de golf son cultivos agrícolas, creo que ganaríamos el 98% de la batalla que hay contra los campos de golf.

TG: ¿Cómo ha influido su formación como ingeniero agrónomo en el desarrollo de su actividad profesional actual?

Respecto a la formación agrícola, siempre he mantenido que el técnico más adecuado para trabajar en un campo de golf es el ingeniero agrónomo, porque la agronomía es su área de conocimiento. El golf supone la transformación del terreno en un cultivo intensivo, al que añadiremos la labor del paisajista y los conocimientos necesarios del juego, ya que si no se conoce lo que es el

golf, mal vamos a poder diseñar un campo de golf. Pero, indudablemente, fue la componente agronómica la que me animó a comenzar la andadura en un mundo tan específico, con el que no tenía ninguna relación hasta que me dediqué profesionalmente a él.

TG: Por compararlo con un cultivo agrícola tradicional, si cultivásemos una hectárea de alfalfa junto a 1 hectárea de campo de golf, ¿quién consumiría más agua de los dos?

Sólo comparando los sistemas de riego empleados, podemos decir que en los campos de golf se reduce casi al 50%. Estadísticamente hablando, la alfalfa está en un consumo de 10.000 m³ por hectárea/año, mientras que en los campos de golf, los consumos reales en la zona centro son de 9.000 m³ por hectárea y año, y si hablamos de bermuda en la zona sur de España, podemos estar hablando de 6.500 a 7.000 m³ por hectárea y año. En términos agronómicos, consume bastante menos el césped.

TG: Hemos atravesado unos años de gran euforia constructora, en los que era muy común encontrar promociones con campo de golf. Obviamente esta euforia se ha parado en seco, ¿está afectando la actual coyuntura a la calidad de los diseños, en busca de obtener una mayor rentabilidad?



No, todo lo contrario, la experiencia nos dice que incluso en esta época tan complicada, en la que se están ejecutando pocas obras, pero en la que se siguen planificando nuevos proyectos, los promotores saben lo importante que es invertir más en la obra para conseguir un mejor campo, con un mayor atractivo paisajístico y calidad constructiva.

También las distintas administraciones se han dado cuenta de los muchos errores cometidos en el pasado, en el diseño de campos de golf, para lo cual han elaborado nuevas normativas cada vez con mayores exigencias en cuanto a las condiciones para la realización de los campos.

TG: ¿Están adaptados los campos españoles a los nuevos preceptos normativos que afectan al funcionamiento y mantenimiento de los campos de golf?

En este aspecto soy bastante optimista. Me gusta fijarme en lo que se va experimentando en el mercado americano, que debido a su larga trayectoria nos ofrece una perspectiva de lo que sucederá en nuestro mercado en un plazo aproximado de 10 años. En Estados Unidos se han venido construyendo durante los últimos 15 años una media de 500 campos de golf por año, y se renovaban o remodelaban otros 500 campos de golf, es decir, los

niveles de reforma eran tan grandes o incluso mayores que los de construcción, lo que nos indica que también ellos cometieron muchos errores y tuvieron que corregirlos. Con estas reformas no sólo se persigue una mayor calidad o reformar y optimizar los sistemas de riego, sino también la adaptación a las nuevas especificaciones normativas que principalmente afectan a la seguridad del campo y que, en muchos casos, aconsejan actuaciones que antes no se tenían en cuenta.

Creo que el mercado de golf va a ofrecer muchas oportunidades en los próximos años, porque de los 800 campos que tenemos, seguramente unos 200 se tendrán que remodelar.

TG: Podemos entonces afirmar que un campo de golf es una instalación deportiva "viva", que debe ser remodelada cada cierto número de años, adecuándola a la legislación o a las necesidades medioambientales vigentes en cada momento.

Efectivamente, podemos tener un campo maravilloso construido fuera de cualquier entorno urbano y que pasados 20 años quede enclavado dentro de una ciudad. Lo que antes era un campo de golf sin peligro alguno, ahora se ha podido convertir en un espacio de juego muy peligroso, por el riesgo que comporta la práctica del juego en la proximidad de viales y entornos residenciales.

TG: Cada vez son más sofisticados los sistemas de mantenimiento de los campos, como por ejemplo lo relativo a los sistemas de riego. Esto exige, por otra parte, que el personal de mantenimiento tenga una formación constante para adecuarse a las distintas exigencias. ¿Existe en nuestro mercado este tipo de preparación para los mantenedores de los campos de golf?

Durante los últimos años nuestros responsables de mantenimiento han adquirido un mayor grado de profesionalización. Cada vez son más los programas de formación específicos para ello, impartidos tanto fuera como dentro de España. Hemos pasado de la situación en la que el golf era algo cerrado, a ver como proliferan diferentes master sobre "gestión o mantenimiento de campos de golf". En concreto, en riego cada vez se emplean sistemas más



sofisticados, pero lo importante es que el responsable tenga los conocimientos hidráulicos e informáticos suficientes para aprovechar al máximo lo que la técnica le ofrece. Hasta hace unos años era muy común exigir a los promotores que dotaran a los campos en construcción de los sistemas tecnológicos más novedosos con un importante desembolso económico, para que luego el operario que se hacía cargo del mantenimiento no fuera capaz de sacarle el aprovechamiento adecuado por falta de los conocimientos requeridos.

TG: ¿La construcción de campos de golf municipales puede ser la solución a la difícil situación actual que atraviesa el sector?

Todo en la actualidad va enfocado al desarrollo económico, social y cultural de la sociedad. En España, como ha pasado en Francia, Alemania o Estados Unidos, cuando la gente descubre que un campo de golf es un espacio deportivo que lo único que realmente consume es espacio, la opinión pública estará totalmente a favor de la construcción de campos en sus municipios. Si todas las ciudades con más de 10.000 habitantes tienen una depuradora vertiendo y contaminando, ese agua es suficiente para regar un campo de golf, y de esta manera el coste de mantenimiento es el mismo que el de un polideportivo.

El campo público que yo entiendo es un campo de golf abierto como los existentes en Estados Unidos, que son campos que se funden paisajísticamente con el entorno, en los que la gente pasea a su alrededor sin vallas, setos o porteros disuasorios.



TG: El sector del golf en España mira tradicionalmente a mercados en los que esta actividad está mucho más desarrollada. ¿De dónde recibe el mayor flujo de experiencias y conocimientos, de Inglaterra, Estados Unidos o Centro Europa?

Curiosamente en España hemos estado siempre receptivos a todo lo proveniente de los Estados Unidos. Por cada estudiante que va a estudiar a Inglaterra hay 80 que lo hacen en los Estados Unidos. Lo mismo sucede con la asistencia a las ferias internacionales de golf.

De Inglaterra nos ha llegado el romanticismo, los orígenes y la historia, pero realmente, quien ha ganado la batalla a nivel mundial en cuanto a industria de golf son los Estados Unidos.

TG: En todos los sectores existe siempre una asociación de trabajadores y otra de la patronal, sin embargo en el golf no sucede esto. Existe un sindicato que agrupa a los empleados de los campos de golf, pero no hay nada en cuanto a una organización que agrupe a las empresas promotoras, fabricantes de maquinaria, semillas etc. ¿Cuál es la razón?

Cuando comencé mi andadura en el mundo del golf intenté reunirme con mis homólogos, diseñadores de golf, y me fue imposible, no sé si ahora obtendría la misma respuesta. Somos po-



cos diseñadores dentro de un gran sector. La verdad es que somos pocos en cada gremio. Actualmente se está creando la *Asociación Española de Gerentes de Campos de Golf* como una rama de la *Asociación Europea de Gerentes y Propietarios de Campos de Golf*, que puede que sea el punto de arranque para agrupar a gerentes de golf, diseñadores, proveedores, lo que podríamos llamar la 'patronal' del golf.

Los greenkeepers dieron el paso hace 8-10 años. Los gerentes están empezando ahora. La Asociación de Greenkeepers goza en la actualidad de muy buena situación, consiguiendo agrupar al 90% de los greenkeepers en España y los gerentes deberían hacer lo mismo, como sucede en Estados Unidos, cuya asociación tienen dos objetivos fundamentales, conseguir un criterio de básicos y mínimos entre ellos y ser la herramienta que facilite el intercambio de información que enriquezca al colectivo.

TG: ¿Cómo ve el futuro del sector del golf en España durante los próximos dos años?

Partiendo de que todos los comportamientos del mercado tienen un carácter cíclico, los diseñadores o los proyectistas empezamos a ver un futuro más optimista. Como vendedores de ideas, estamos trabajando en las ideas que demandan los promotores y que dentro de 3-4 años nos posibiliten construir un campo de golf.

He apreciado un gran parón del sector durante este último año, pero ahora empiezo a ver gente que comienza a moverse, se empieza a ver que hay futuro en los campos de golf. Yo conozco varios proyectos privados con desarrollos inmobiliarios maravillosos, de mayor calidad que los realizados anteriormente.

Soy un creyente absoluto de la iniciativa privada al 100%, y en mucha menor medida en la iniciativa pública. La iniciativa privada sigue demostrando que es plenamente rentable. ◯