

Ситуация на рынке гольфа:

В Западной Европе в гольф играет чуть более 1% населения. В США – 8%, в Канаде – 16%.

Сможет ли Европа достичь уровня США или Канады?

В Испании количество играющего в гольф населения – в пределах 0,7%. Необходимо пройти долгий путь, чтобы приравнять показатели развитых стран к показателям стран с высокоразвитой культурой игры в гольф.

СТРАНА	КОЛИЧЕСТВО ГОЛЬФ-ПОЛЕЙ	КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ	НАСЕЛЕНИЕ	КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ/ПОЛЕ	% ИГРАЮЩЕГО В ГОЛЬФ НАСЕЛЕНИЯ
ИСПАНИЯ	318*	318.331*	44.708.964	1.001	0,71%
ФРАНЦИЯ	559	378.275	60.561.200	677	0,6%
АНГЛИЯ	1.960	872.665	50.431.700	445	1,7%
ШОТЛАНДИЯ	579	257.132	5.062.011	444	5,1%
США	17.000	26.700.000	298.573.958	1.571	8,9%
КАНАДА	1.805	5.000.000	32.805.000	2.811	16,3%
ЯПОНИЯ	2.202	14.000.000	127.343.201	6.358	11%
ШВЕЦИЯ	442	539.637	9.011.000	1.221	6%

* Данные: январь, 2008

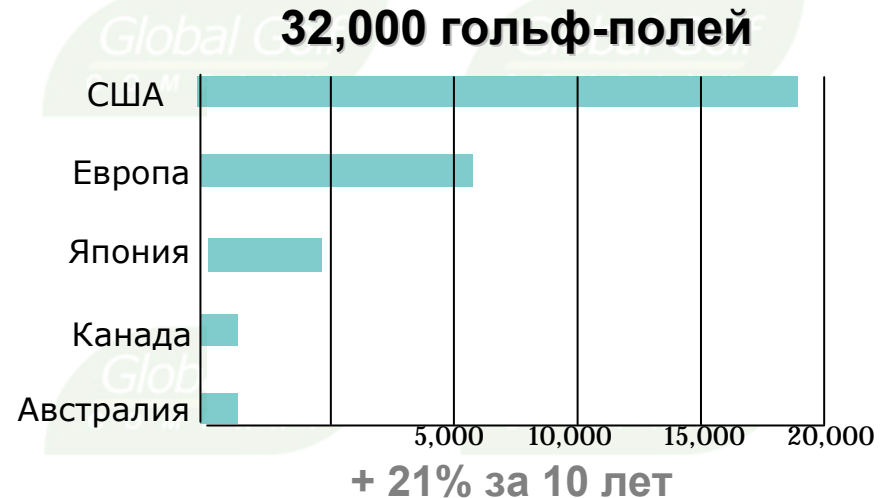
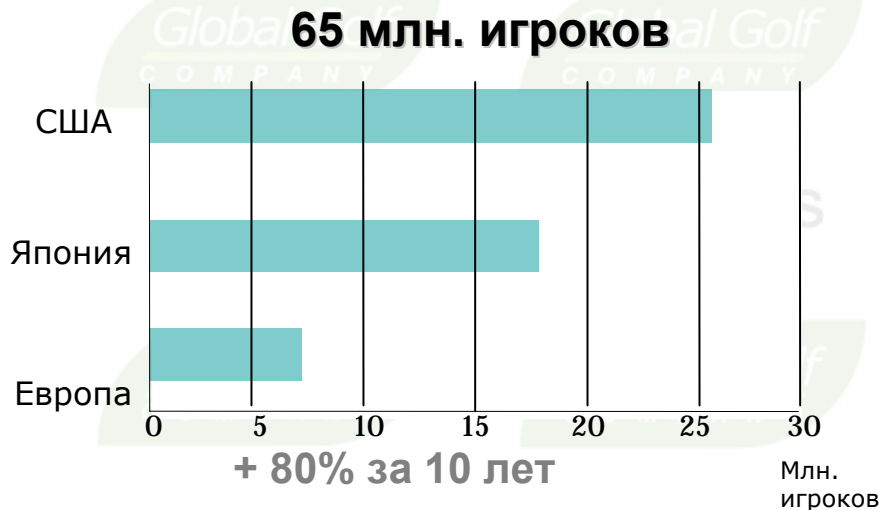
Источник: Eurostat and European Golf Association

ИНДУСТРИЯ ГОЛЬФА

Ситуация на рынке гольфа:

СТРАНА	КОЛИЧЕСТВО ГОЛЬФ-ПОЛЕЙ	КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ	НАСЕЛЕНИЕ	КОЛИЧЕСТВО ИГРОКОВ/ПОЛЕ	% ИГРАЮЩЕГО В ГОЛЬФ НАСЕЛЕНИЯ	КОЛИЧЕСТВО ЖИТЕЛЕЙ/ПОЛЕ
АВСТРИЯ	147	89.812	8.206.000	611	1,1%	55.823
БЕЛЬГИЯ	75	47.134	10.396.000	628	0,5%	138.613
ДАНИЯ	154	137.062	5.397.000	890	2,5%	35.045
ФИНЛЯНДИЯ	115	110.185	5.249.000	958	2,1%	45.643
ГЕРМАНИЯ	658	506.746	82.468.000	770	0,6%	125.331
ИСЛАНДИЯ	60	15.607	300.000	260	5,2%	5.000
ИРЛАНДИЯ	406	280.240	4.015.000	690	7,0%	9.889
ИТАЛИЯ	238	81.100	58.462.000	341	0,1%	245.639
НИДЕРЛАНДЫ	139	251.000	16.400.000	1.806	1,5%	117.986
НОРВЕГИЯ	155	122.000	4.640.000	787	2,6%	29.935
ПОРТУГАЛИЯ	72	15.791	10.566.000	219	0,1%	146.750
ШВЕЙЦАРИЯ	87	48.442	7.275.000	557	0,7%	83.621

ИНДУСТРИЯ С ВЫСОКИМИ ТЕМПАМИ РОСТА

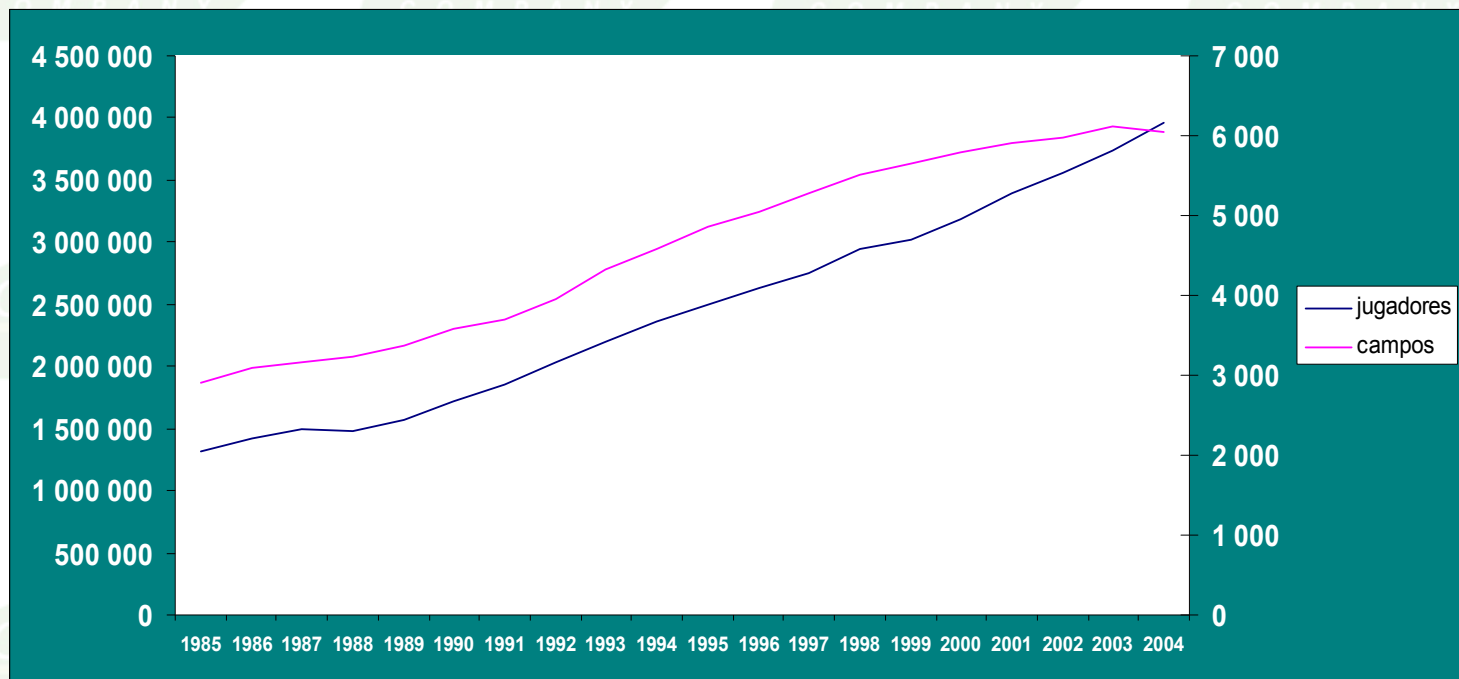


www.globalgolf.es

- Число игроков в гольф в мире определить достаточно сложно, так как нет их единой классификации: например, в США игроком в гольф считается человек, достигший 18-летия, который играл в гольф на 18-ти луночном поле за период 12 месяцев; в Европе квалификацию игрока в гольф можно получить при наличии федеративной лицензии.
- В Испании, с количеством лицензий более 318.000, гольф занимает 3-е место по количеству лицензий после футбола и охоты.

ИНДУСТРИЯ С ВЫСОКИМИ ТЕМПАМИ РОСТА

РОСТ КОЛИЧЕСТВА ИГРОКОВ И ГОЛЬФ-ПОЛЕЙ В ЕВРОПЕ С 1985



- 4 миллиона игроков, имеющих лицензию: в 3 раза больше чем 20 лет назад
- Быстрое развитие инфраструктуры в Европе: 95% за 15 лет

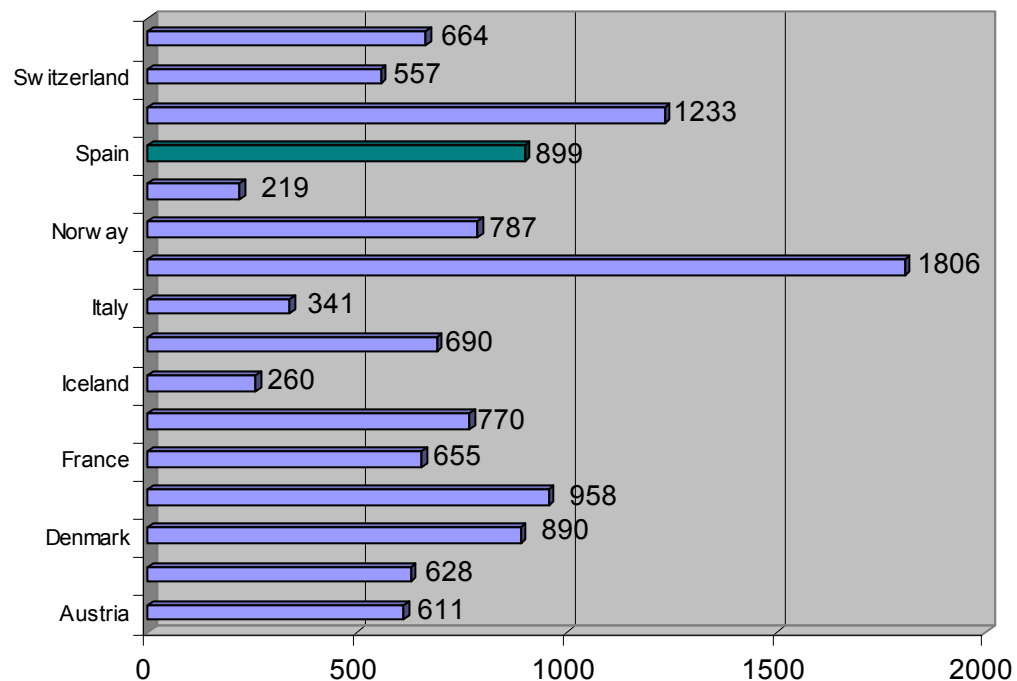
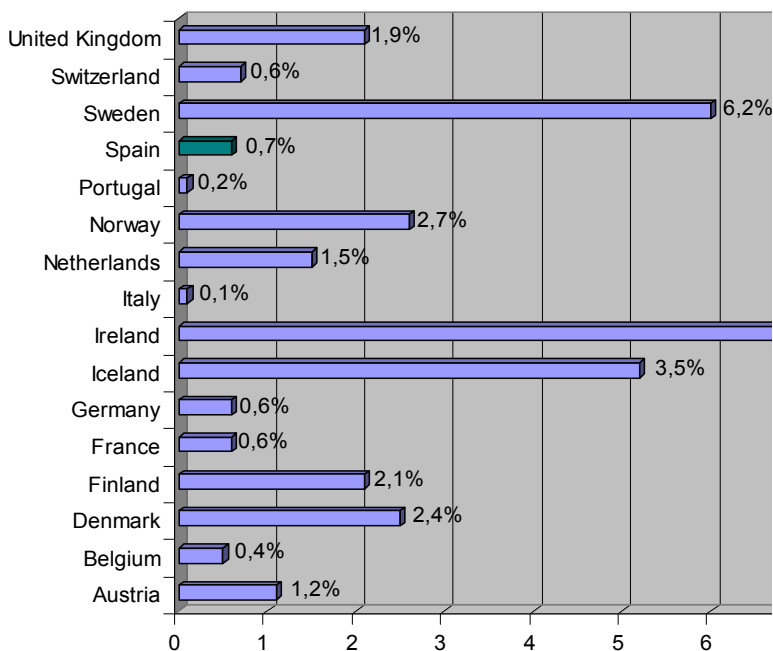
Членами Европейской Ассоциации гольфа являются компании из таких стран, как:

- | | | | | | | |
|------------------|------------|------------|--------------|-----------------------|------------|-------------|
| - Великобритания | - Исландия | - Россия | - Чехия | - Сербия и Черногория | - Хорватия | - Казахстан |
| - Ирландия | - Латвия | - Швеция | - Германия | - Румыния | - Кипр | - Словения |
| - Дания | - Литва | - Австрия | - Венгрия | - Швейцария | - Франция | - Испания |
| - Эстония | - Норвегия | - Бельгия | - Люксембург | - Португалия | - Греция | - Турция |
| - Финляндия | - Польша | - Болгария | - Нидерланды | - Италия | - Израиль | |

СРАВНИТЕЛЬНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ СРЕДИ ДРУГИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН

Показатель распространенности:
(Распространенность = Количество лицензий/население)

Показатель насыщенности:
(Насыщенность = Количество лицензии/поля)

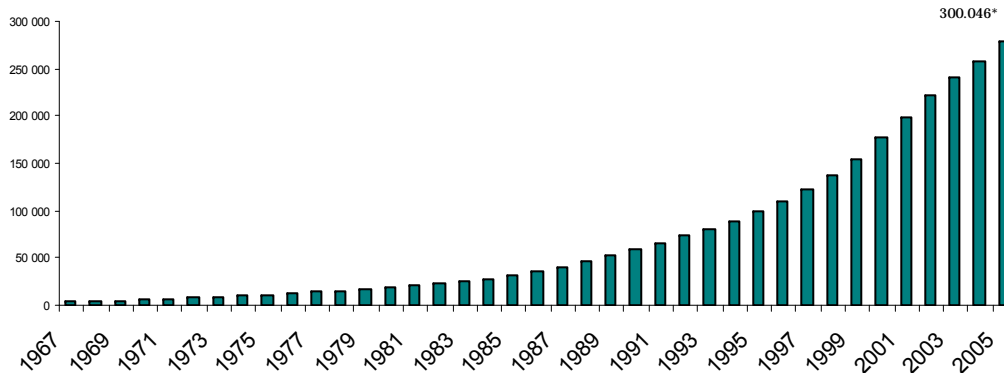
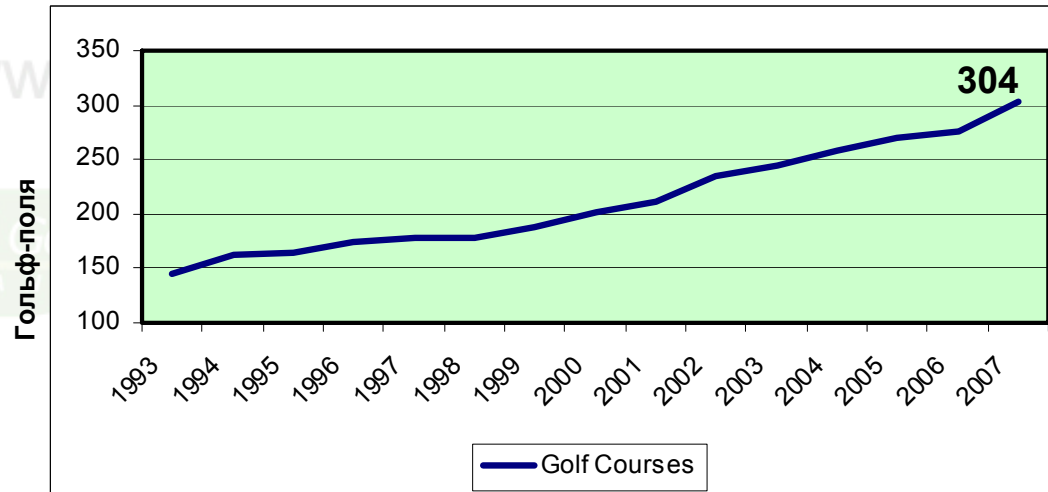


НОВЫЕ ГОЛЬФ-ПОЛЯ В ЕВРОПЕ

Страны	Количество гольф-полей 1998	Количество гольф-полей 2007	Разница	%
Франция	505	548	43	8,51%
Великобритания	2571	2618	47	1,83%
Швеция	380	442	62	16,32%
Германия	534	648	114	21,35%
Финляндия	89	115	26	29,21%
Бельгия	77	75	-2	-2,60%
Дания	126	154	28	22,22%
Испания	186	298	111	59,68%
Австрия	98	147	49	50,00%
Ирландия	359	403	44	12,26%
Португалия	46	72	26	56,52%
Норвегия	63	155	92	146,03%
Нидерланды	112	142	30	26,79%
Италия	202	238	36	17,82%
Швейцария	59	87	28	47,46%

РАЗВИТИЕ ГОЛЬФ-ПОЛЕЙ В ИСПАНИИ

Данные за последние 15 лет*



Источник: Spanish Golf Federation

ГОЛЬФ-ТУРИЗМ В ИСПАНИИ



ИЗ 65 МИЛЛИОНОВ ИГРОКОВ В ГОЛЬФ В МИРЕ 30% ЕЗДЯТ В ГОЛЬФ-ПУТЕШЕСТВИЕ КАК МИНИМУМ РАЗ В ГОД

ДЛЯ 67% ИГРОКОВ ГОЛЬФ ЯВЛЯЕТСЯ ОСНОВНЫМ ПУНКТОМ ПРИ ПЛАНИРОВАНИИ ОТДЫХА

ВОЗРАСТ 50% ГОЛЬФ-ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ – 40–60 ЛЕТ

СРЕДНЯЯ СТОИМОСТЬ ГОЛЬФ-ОТДЫХА В ИСПАНИИ – 240 €/ДЕНЬ, В ТО ВРЕМЯ, КАК СТОИМОСТЬ ПЛЯЖНОГО ОТДЫХА СОСТАВЛЯЕТ 48,08 €/ДЕНЬ

СРЕДНЯЯ ДЛИТЕЛЬНОСТЬ ГОЛЬФ-ПУТЕШЕСТВИЯ В ИСПАНИИ – 7-9 ДНЕЙ

ВО ВРЕМЯ ГОЛЬФ-ПУТЕШЕСТВИЯ ТУРИСТ В СРЕДНЕМ ИГРАЕТ В ГОЛЬФ 5,5 РАЗ И ПОСЕЩАЕТ 4 ГОЛЬФ-ПОЛЯ

58% ТУРИСТОВ ВОЗВРАЩАЮТСЯ НА ГОЛЬФ-ПОЛЯ, КОТОРЫЕ ОНИ ПОСЕЩАЛИ ВО ВРЕМЯ ПРЕДЫДУЩИХ ПУТЕШЕСТВИЙ

ГРУППЫ ИЗ 11 ИГРОКОВ

ИГРОКИ В ГОЛЬФ РЕГУЛЯРНО ЕЗДЯТ В ДЕЛОВЫЕ ПОЕЗДКИ И ПОЛЬЗУЮТСЯ СЛУЧАЕМ ПОИГРАТЬ В ГОЛЬФ 4,9 РАЗ ЗА 8,3 ПОЕЗДКИ

ГОЛЬФ-ТУРИЗМ: ОПРОС НЕМЕЦКИХ ИГРОКОВ

ГЕРМАНИЯ

БОЛЕЕ 500.000 ИГРОКОВ И 658 ГОЛЬФ-ПОЛЕЙ

65% ИГРОКОВ ЕЗДИТ В ГОЛЬФ-ПУТЕШЕСТВИЕ КАК МИНИМУМ РАЗ В ГОД
(230.000)

30% ИГРОКОВ ПРИЕЗЖАЮТ ПОИГРАТЬ В ГОЛЬФ В ИСПАНИЮ (150.000)

ПРОФИЛЬ ИГРОКОВ:

- ТРЕБОВАТЕЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ, ЦЕНЯТ КАЧЕСТВО И РАЗНООБРАЗИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ
- ПРЕДПОЧИТАЮТ ПУТЕШЕСТВОВАТЬ ПАРАМИ ИЛИ НЕБОЛЬШИМИ ГРУППАМИ ДО 6 ЧЕЛОВЕК
- ИНТЕРЕСУЮТСЯ ТУРИСТИЧЕСКИМИ ПАКЕТАМИ
- 20% ПОЛЬЗУЮТСЯ УСЛУГАМИ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ ИЛИ ПОСЕЩАЮТ УРОКИ ИГРЫ В ГОЛЬФ
- НЕМЕЦКИЙ ГОЛЬФ-ТУРИСТ ТРАТИТ НА ОТДЫХ В 7 РАЗ БОЛЬШЕ ЧЕМ ОБЫЧНЫЙ ТУРИСТ

ГОЛЬФ-ТУРИЗМ

ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПРИ ВЫБОРЕ ГОЛЬФ-ПОЛЯ

18-ЛУНОЧНОЕ ГОЛЬФ-ПОЛЕ	66,3%
ГОЛЬФ-ПОЛЕ В ИНФРАСТРУКТУРЕ КУРОРТА	17,6%
НЕ ИМЕЕТ ЗНАЧЕНИЯ	16,0%
9-ЛУНОЧНОЕ ГОЛЬФ-ПОЛЕ	0,2%

ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ХОРОШЕЙ ИГРЕ В ГОЛЬФ

ПОДХОДЯЩАЯ ТЕМПЕРАТУРА	8,78%
ЛЕГКИЙ ВЕТЕРОК	8,16%
ХОРОШИЙ ДИЗАЙН ГОЛЬФ-ПОЛЯ	9,09%
ХОРОШЕЕ СОСТОЯНИЕ ГОЛЬФ-ПОЛЯ	9,15%
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕРВИС И НАДЛЕЖАЩЕЕ ОТНОШЕНИЕ К КЛИЕНТАМ	8,74%
УДАЧНАЯ «19 ЛУНКА»	7,51%
ХОРОШАЯ ШКОЛА ОБУЧЕНИЯ ИГРЫ В ГОЛЬФ	6,74%
СОРЕВНОВАНИЯ	6,71%

ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЕ ФАКТОРЫ

ПЛЯЖ	67,9%
РЕСТОРАН	42,0%
ВРЕМЯПРОВОЖДЕНИЕ НА ПРИРОДЕ / КУЛЬТУРНЫЕ ПРОГРАММЫ	23,9%
НОЧНАЯ ЖИЗНЬ	22,2%
ШОПИНГ	16,1%

● ЦЕЛЬ

Зачем строить гольф-поле?

- Чтобы выгодно продавать недвижимость
- Чтобы повысить престиж гостиницы
- Гольф как отдельный вид бизнеса
- Гольф как основной элемент проекта

● Правильное расположение гольф-поля

- Мастер-план
- Безопасность, комфорт, стратегия
- Гольф + гостиница, клубный дом, техническая зона, паркинг, драйвинг, чиппинг, тренировочное поле
- Поверхность гольф-поля
- Новые законы гольфа
- Выбор дизайнера гольф-поля

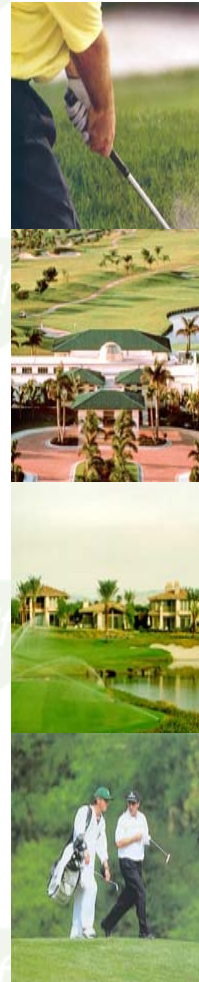
● Как управлять гольф-полем?

- Гольф для покупателей недвижимости
- Гольф для гостей гостиницы
- Гольф для любителей игры

Гольф – промоутер жилой недвижимости

Гольф – залог выгодной продажи жилой недвижимости?

- Расположение гольф-поля вблизи жилого комплекса существенно увеличивает стоимость жилья: обычно на 15 - 30%, в отдельных случаях стоимость жилья благодаря гольфу возрастает на 50% и даже может достичь 200%. (По данным статьи “The economic Contribution of the Golf Industry to the Pennsylvania Economy”, опубликованной Национальной Федерацией гольфа в 2002 году).
- Статистические подсчеты, проводимые во Флориде, свидетельствуют о том, что средняя стоимость имущества, расположенного в миле от гольф-поля увеличивается на 7% (См. HAYDU J and HODGES ALAN W. (2002) “Economic Impacts of the Florida Golf Course Industry, University of Florida”).
- Необходимо иметь в виду, что «хорошее гольф-поле может спасти плохую недвижимость, в то время как плохое гольф-поле может испортить хорошую недвижимость или туристический проект».
- Согласно исследованиям, до 90% покупателей недвижимости вблизи гольф-поля в Испании и 70% в США не играют в гольф, а называют ландшафт и окружение основными причинами своего выбора. (См. TOMPSON M. (2000): *Economic Impact of Golf in Ocean City, Maryland, University of Maryland, Institute for Governmental Service*).



Расположение гольф-поля

- | | |
|--|-------------------------------|
| ● 1-я линия пляжа: Гольф "Miracle" | гольф и гостиница |
| ● 5-я линия пляжа: 18-луночное гольф-поле | гольф-гостиница |
| ● > 30 км от моря: гольф-поле на 36 лунок | гольф-гостиница |
| ● < 20 км от центра города: членский гольф-клуб | гольф-гостиница + бизнес-холл |
| ● < 60 км от большого города: гольф+ клубный дом | бизнес холл + гольф-гостиница |

Целевой рынок

- | | |
|---|--|
| ● Основное место жительства | ● Дача (на выходные) |
| ● Дача (летний домик) | ● Дача (летний домик) + место зимнего отдыха |
| ● Национальный и/или зарубежный рынки | |
| ● Гольф как дополнение гостиницы на 175 номеров | 5* |
| | 4* |
| | 3* |

Гольф влияет на стоимость недвижимости, расположенной вблизи

- стоимость земли
- стоимость строительства